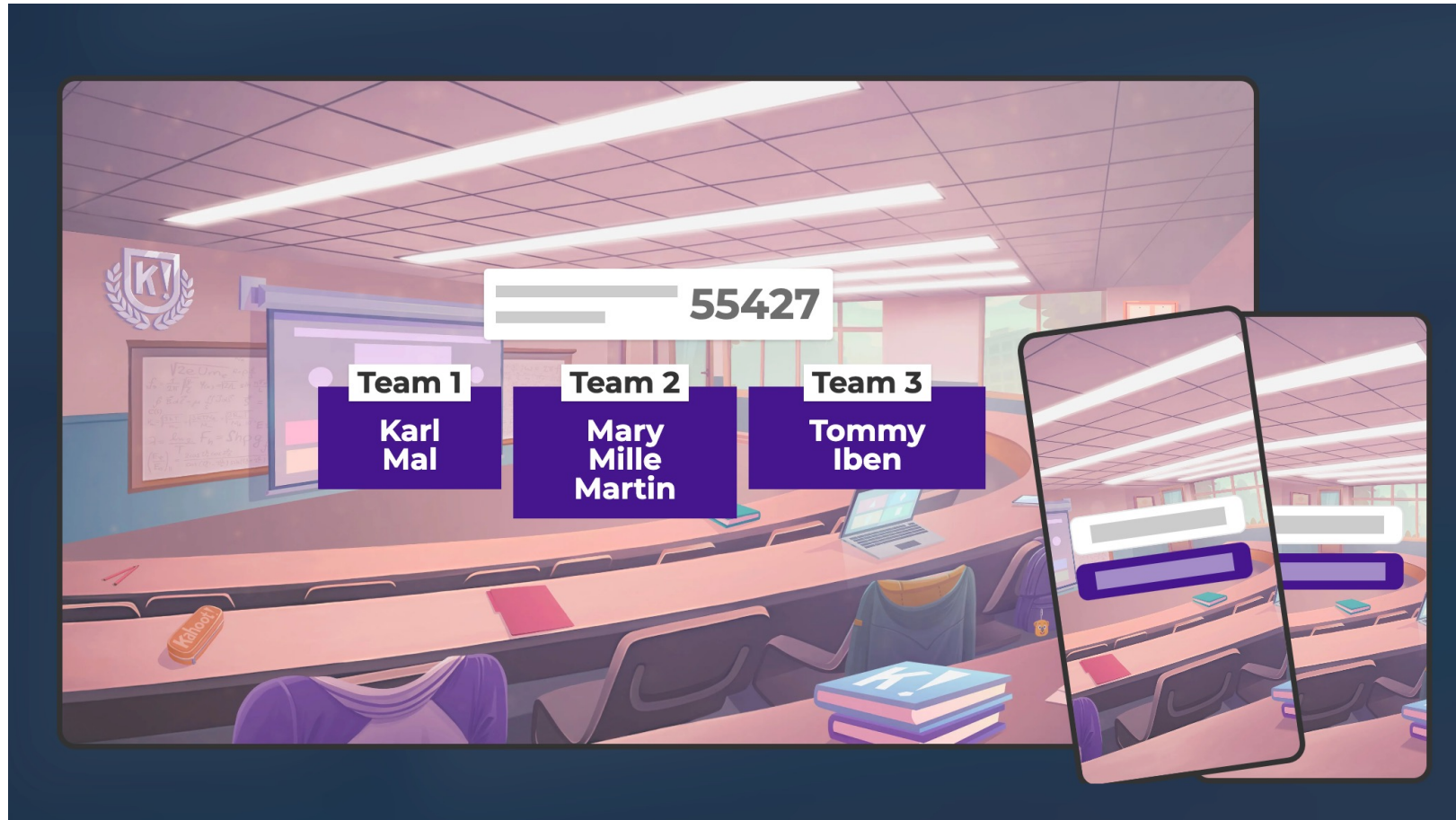# Let's calculate GRPs

Team competition
instructions

You will play in team

The members of the **3 best teams**
Win an **extra point**
To add to the final written test

You have to **calculate the GRP's** of
Italian weekly magazines
On a target group of
Women 25–54 y.o.

Audipress data

Il sistema per la rilevazione dei dati della lettura della stampa quotidiana e periodica distribuiti da Audicom

Lettori per caratteri socio-demografici

Quotidiani Settimanali Mensili

Adulti Uomini Donne Responsabili Acquisti

Classi d'età Categorie Socio-Professionali Titolo di Studio Ampiezza Centri Comuni Presenza Bambini e Ragazzi
Numero Di Componenti Condizione Professionale Classe di reddito Classe socio economica

Settimanali e Supplementi Settimanali di Quotidiani: Lettori Ultimo Periodo.

Per maggiori dettagli sulle definizioni utilizzate, consulta Stime e definizioni di lettura.

Per maggiori dettagli sulle variabili utilizzate, consulta il Glossario Termini.

Percentuale di composizione: Le visualizzazioni potrebbero contenere valori percentuali la cui somma non è pari al 100%, a causa degli inevitabili arrotondamenti nei valori assoluti.

valori assoluti x 1.000

SCARICA I DATI

VALORI ASSOLUTI | % COMPOSIZIONE

	TOTALE	DA 14 A 17 ANNI	DA 18 A 24 ANNI	DA 25 A 34 ANNI	DA 35 A 44 ANNI	DA 45 A 54 ANNI	DA 55 A 64 ANNI	65 ANNI E OLTRE
POPOLAZIONE	26.932	1.185	1.898	3.035	3.498	4.611	5.009	7.696
SETTIMANALI								
CHI	1.165	50	88	131	155	195	219	326
DIVA E DONNA	461	15	15	57	51	78	107	137
F	367	10	41	60	50	70	51	85
FAMIGLIA CRISTIANA	479	27	7	21	27	70	90	235
GRAZIA	521	28	49	50	76	94	105	118
MILANO FINANZA	53	1	0	6	17	9	12	8
NUOVO	383	12	11	20	52	49	70	169
OGGI	882	20	22	48	76	104	157	456
SETTIMANALE DIPIÙ	1.001	34	46	114	90	141	202	374
SORRISI E CANZONI TV	1.415	86	72	141	179	251	267	418
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI								
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	43	0	1	2	6	3	18	13
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO								
D – LA REPUBBLICA	287	35	6	21	24	47	62	93
IO DONNA	347	28	12	36	32	85	69	85
SPORTWEEK – LA GAZZETTA DELLO SPORT	39	9	4	3	10	5	8	0
IL VENERDÌ DI REPUBBLICA	341	34	2	15	30	51	96	114

On the website you will find the Excel file with the readership data

Readers last period according to: socio-demographic characteristics

WOMEN WEEKLY READERS LAST PERIOD	TOTAL	AGE GROUP: 14 - 17 Y.O.	AGE GROUP: 18 - 24 Y.O.	AGE GROUP: 25 - 34 Y.O.	AGE GROUP: 35 - 44 Y.O.	AGE GROUP: 45 - 54 Y.O.	AGE GROUP: 55 - 64 Y.O.	AGE GROUP: 65 YEARS AND OVER
POPULATION	26932	1185	1898	3035	3498	4611	5009	7696
CHI	1165	50	88	131	155	195	219	326
DIVA E DONNA	461	15	15	57	51	78	107	137
F	367	10	41	60	50	70	51	85
FAMIGLIA CRISTIANA	479	27	7	21	27	70	90	235
GRAZIA	521	28	49	50	76	94	105	118
MILANO FINANZA	53	1	0	6	17	9	12	8
NUOVO	383	12	11	20	52	49	70	169
OGGI	882	20	22	48	76	104	157	456
SETTIMANALE DIPIU'	1001	34	46	114	90	141	202	374
SORRISI E CANZONI TV	1415	86	72	141	179	251	267	418
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	43	0	1	2	6	3	18	13
D - LA REPUBBLICA	287	35	6	21	24	47	62	93
IO DONNA	347	28	12	36	32	85	69	85
SPORTWEEK - LA GAZZETTA DELLO SPORT	39	9	4	3	10	5	8	0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	341	34	2	15	30	51	96	114

What you have to do:

1. Form random **teams of 6–8 people** and give yourselves **a NAME**.

2. **Download the Excel file** to one or more of your team's computers.

3. **Copy (special paste, values)** the data from the Excel sheet to a second sheet so that you can easily work on it.

4. **Calculate the reach** of Italian weekly magazines for the **general female target** (and create a ranking) along with the **related GRPs**.

5. **Calculate the coverage** of Italian weekly magazines for the **female target in the age groups: 25–35, 35–44, 45–54**, and compare the coverage data of the publications across these age groups.

6. Finally, calculate the **overall coverage and GRPs for the 25–54 female segment and create a ranking**.

Some tips

1. Consider the **readers** of the magazines as **net contacts** (... which, for each single issue, are the same as gross contacts!).

2. Use the **population** (women) as the **target audience**. = **26.932K**

3. Use the **coverage formula**: **net contacts x 100 / target** (which is the same as the GRP formula: gross contacts x 100 / target, given that with frequency 1, gross contacts = net contacts).

4. For each issue, **coverage = GRPs (without the percentage!)**.

5. Finally, **we'll play Kahoot**.

You have 30 minutes

Let's play! Use the team's name and your Kahoot nicknames

Women weekly readers competition

12 Questions

stellaromagnoli

Fonti

- Marketing Communications. A European Perspective, P. De Pelsmacker, M. Geuens and J. Van Den Bergh – 6th edition, Pearson 2017 – cap. 7.

- The media handbook – Helen Katz – 2017

- Media planning & buying in the 21st century – Ronald Geskey – 2017