

# Laboratorio di Strategie Pubblicitarie

Stella Romagnoli

a.a. 2023-24 canale A-L

FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE  
DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

Tutti i diritti relativi al presente materiale didattico ed al suo contenuto sono riservati a Sapienza e ai suoi autori (o docenti che lo hanno prodotto). È consentito l'uso personale dello stesso da parte dello studente a fini di studio. Ne è vietata nel modo più assoluto la diffusione, duplicazione, cessione, trasmissione, distribuzione a terzi o al pubblico pena le sanzioni applicabili per legge



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

# Introduzione

Laboratorio di Strategie Pubblicitarie  
Canale A-L



# Mi presento



Media Management  
 Advertising  
 Advertising and Brand Research  
 Events & Sponsorship  
 Digital Communication  
 Trade Marketing  
 Brand Strategy  
 Corporate Communication  
 Internal Communication



LUMSA  
 UNIVERSITÀ  
 1939 SOTTANTESIMO 2019

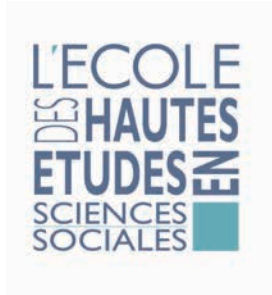


SAPIENZA  
 UNIVERSITÀ DI ROMA

LUISS



# Patrizia Freggi



Scuola di Alta Formazione  
nel settore Alberghiero e della Ristorazione  
Enalc S.r.l.



VALENTINO

FENDI



PARIS EXPO  
PORTE DE VERSAILLES  
un site VIPARIS

FASHION NET *düsseldorf*





## 24 ore di lezione, dal 22 aprile al 14 maggio 2024

MODULI	CFU	SSD
Comunicazione D'impresa	6	SECS-P/10
Laboratorio di Strategie Pubblicitarie	3	SPS/08

- Lunedì 14.00-16.00 Aula 201 Scienze Politiche
- Martedì 16.00-20.00 Aula 201 Scienze Politiche

Ricevimento su appuntamento



# Cosa imparerete in questo laboratorio?



Imparerete ad **impostare** una **campagna pubblicitaria**  
A pianificarla  
E a presentarla



# La pubblicità

- Definizione e breve storia della pubblicità
- Il funzionamento della pubblicità e il processo creativo;
- Le regole della persuasione di Cialdini;
- Il processo di realizzazione della campagna pubblicitaria;
- L'agenzia di pubblicità e l'organizzazione della comunicazione in agenzia e in azienda;
- Pianificazione dei mezzi off e online, con particolare riguardo a Google Ads e Meta For Business;
- Come si prepara e di quali informazioni bisogna disporre per definire il budget della comunicazione;
- Le ricerche sull'efficacia della pubblicità;
- Come si fa una presentazione





Imparerete anche a presentare il vostro lavoro



# Modalità didattiche

- Didattica tradizionale + Case studies +
- **1 Esercitazione di gruppo** (basata sull'applicazioni dei concetti teorici)
- Test **Kahoot** in modalità di continuous assessment



# Le esercitazioni

Durante il laboratorio farete alcune **esercitazioni di gruppo**

Vi serviranno:

1. per applicare la teoria nella pratica
2. Per la valutazione finale



Troverete tutti i materiali del corso e altre informazioni utili qui:  
[https://stellaromagnolilezioni.com/Sapienza\\_2024/index.php](https://stellaromagnolilezioni.com/Sapienza_2024/index.php)

Lezioni Programma Esercitazioni Punti Kahoot Esami

# LABORATORIO DI STRATEGIE PUBBLICITARIE - PER IL CORSO DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA -

LA SAPIENZA 2023-2024 CANALE A-L



Benvenuti sul sito delle lezioni del **Laboratorio di Strategie Pubblicitarie** edizione 2023-24 canale A-L. Qui troverete i materiali presentati a lezione, i briefing per le esercitazioni e tutto quello che vi servirà per superare brillantemente l'esame (e intraprendere una carriera in questo o altro settore).

Mi chiamo **Stella Romagnoli**, e per oltre 30 anni ho lavorato come responsabile della comunicazione di grandi aziende ([se volete saperne di più cliccate QUI](#)), seguendo la progettazione e realizzazione delle campagne pubblicitarie, la gestione dei budget di comunicazione, il brand management, le ricerche, e tanto altro. Confido di potervi trasferire quello che ho imparato in questi anni con l'esperienza e tutta la mia passione per la comunicazione aziendale!

Con me ci sarà anche la [dott.ssa Patrizia Freggi](#), esperta di **comunicazione personale**, che vi aiuterà ad esprimere al massimo il vostro talento. Perché non basta saper fare, ma bisogna far conoscere il proprio sapere e farsi apprezzare per costruire valore! Ci vediamo in classe, giocheremo con Kahoot e Mentimeter, lavorerete in gruppo, imparerete e vi divertirte! A presto,  
Stella Romagnoli.



Sul sito troverete tutte le **slide delle lezioni** e gli altri materiali necessari per la preparazione all'esame.  
Oltre che i **briefing per le esercitazioni**,  
i **risultati** ed i **punti Kahoot**



# Ma la comunicazione avverrà anche via Classroom

**COMUNICAZIONE D'IMPRESA E LABORATORIO DI ST...** Personalizza

**Meet** Genera link

**Codice del corso** pw6wbah

**In consegna**  
Consegna: lunedì  
23:59 – Consegna lavoro ...

**Pubblica un annuncio per il tuo corso**

**Francesca Ieracitano ha pubblicato un nuovo compito: Consegna lavoro contest our future**  
16 apr

**Francesca Ieracitano**  
16 apr (Ultima modifica: 16 apr)

Gentili studenti e studentesse,  
ricordo il codice OPIS per la compilazione del questionario sulla valutazione della didattica relativo al modulo di comunicazione d'impresa che avete seguito con me, per chi non avesse già compilato o finito di compilare il questionario.  
YM6F1R39



**E poi giocheremo con Kahoot e Mentimeter...**



**Mentimeter**



# Alla fine di quasi tutte le lezioni vedremo cosa avete capito...





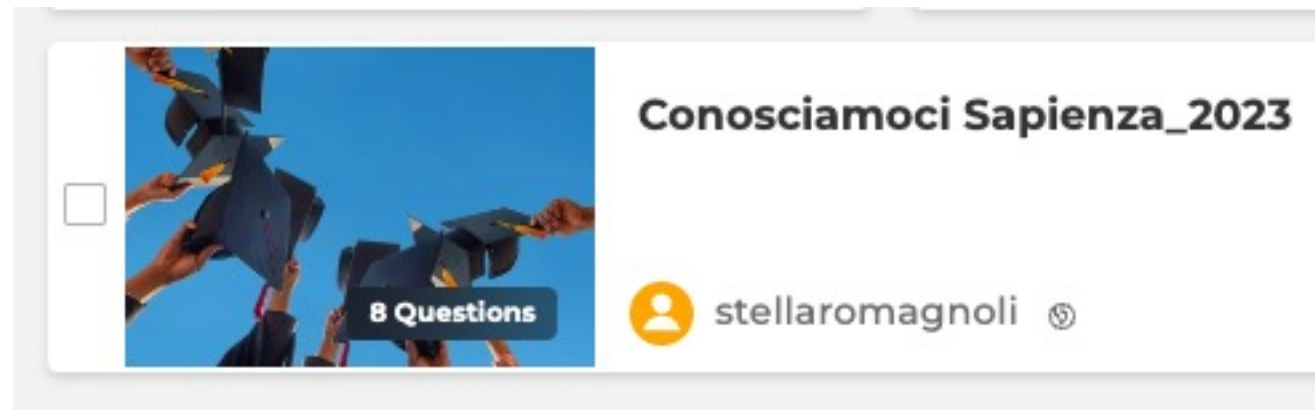


# Giocando con Kahoot





# Proviamo subito...





**Usate SEMPRE lo stesso nickname.**  
**Perchè potrete vincere dei punti in più**  
**validi per il voto finale del laboratorio**



# Compilate il form sul sito per l'abbinamento di nome e matricola

## Studenti Laboratorio Strategie Pubblicitarie 2023-24: abbinamento nickname e matricola

Il completamento di questo questionario mi consentirà di abbinare matricola e nickname al vostro nome per poter pubblicare i voti delle esercitazioni e dei punti Kahoot e di conoscere la vostra disponibilità a svolgere i lavori di gruppo. Se volete potete anche indicare la vostra mail privata per consentirmi di mandarvi mail dirette (per avvisarvi di qualcosa o per segnalarvi delle opportunità di stage o altro).

Email \*

Indirizzo email valido

Questo modulo raccoglie gli indirizzi email. [Modifica impostazioni](#)

Nome \*

Testo risposta breve

Cognome \*

Testo risposta breve



## Se volete potete indicarmi una mail personale

Per invii di opportunità varie (stage, eventi interessanti, opportunità lavorative o altro)

Mail personale (NON @uniroma1) SE VUOI ESSERE INSERITO NEL MIO DATABASE DI STUDENTI

Testo risposta breve  
.....

# La valutazione del Laboratorio



# Il voto del Laboratorio

**Il voto del laboratorio costituisce  
1/3 di quello dell'intero corso**



# L'esame finale

Chi frequenta potrà fare delle  
**L'esercitazione di gruppo**  
la cui **valutazione sostituirà il voto del laboratorio**





## Chi non frequenta

Risponderà ad alcune domande specifiche durante  
**l'esame orale** con la prof.ssa Ieracitano



## Punti in più

Ci sarà anche l'opportunità, per chi **frequenta**, di **guadagnare dei punti** in più da aggiungere al risultato del test scritto





# Come viene calcolato il voto di chi fa le esercitazioni

ESERCITAZIONE 1	ESERCITAZIONE 2	PUNTI IN PIU' KAHOOT
24	26	2
<b>25</b>		<b>2</b>
27		
<b>VOTO FINALE = 27</b>		



Naturalmente sarà sempre possibile **rifiutare** il voto dell'esercitazione e **fare l'orale**.



## L'esame per i NON frequentanti

- **Orale** su tutto il programma del laboratorio.

# Libro di testo



# Il libro di testo

Mauro Ferraresi

**Pubblicità: teorie e tecniche**

2017 Carocci Editore

Tutti i capitoli tranne: 14 e 15





## Un libro utile (ma non obbligatorio)

