



EVENTI 2024
PACCHETTI COMMERCIALI



G = GUSTO

12-13-14 ottobre 2024



FEBBRAIO 2024

SINTESI OFFERTE



MAIN PARTNER



ESPERIENZE

- n. 1 talk dedicato (mono cliente) con streaming durante l'evento
- n. 1 Panel (multi clienti) con streaming durante l'evento
- n. 1 Masterclass
- n. 1 Teatro del Gusto

CONTENUTI

- n. 1 Dossier: 35.000 accessi
- n. 6 Branded post: 700.000 reach
- n. 2 Videointervista all'evento
- n. 2 Articolo digital
- n. 2 Articolo stampa
- n. 2 Post social editoriali

DISPLAY

- Domination CH IL GUSTO: 500.000 imps
- Domination HP Repubblica/Stampa: 4 mio imps
- Display target tematico mix formati: 400.000 imps
- n. 4 pagine adv su mensile IL GUSTO
- logo nella comunicazione autopromo, su materiali evento e nel video report finale

Valore Listino
255.000 €

Investimento richiesto
€ 150.000 net net



PLATINUM PARTNER

ESPERIENZE

- n. 1 Panel (multi clienti) con streaming durante l'evento
- n. 1 Masterclass
- n. 1 Teatro del Gusto

CONTENUTI

- n. 1 Dossier: 35.000 accessi
- n. 3 Branded post: 350.000 reach
- n. 2 Videointervista all'evento
- n. 2 Articolo digital
- n. 1 Articolo stampa
- n. 2 Post social editoriali

DISPLAY

- Domination CH IL GUSTO: 500.000 imps
- Domination HP Repubblica/Stampa: 3 mio imps
- Display target tematico mix formati: 300.000 imps
- n. 3 pagine adv su mensile IL GUSTO
- logo nella comunicazione autopromo, su materiali evento e nel video report finale

Valore Listino
181.000€

Investimento richiesto
€ 120.000 net net

GOLD PARTNER



ESPERIENZE

- n. 1 Panel (multi clienti) con streaming durante l'evento
- n. 1 Masterclass

CONTENUTI

- n. 3 Branded post: 350.000 reach
- n. 1 Videointervista all'evento
- n. 1 Articolo digital
- n. 1 Articolo stampa
- n. 1 Post social editoriale

DISPLAY

- Domination CH IL GUSTO: 300.000 imps
- Domination HP Repubblica/Stampa: 2.250 mio imps
- Display target tematico mix formati: 300.000 imps
- n. 4 pagine adv su mensile IL GUSTO
- logo nella comunicazione autopromo, su materiali evento e nel video report finale

Valore Listino
108.000€

Investimento richiesto
€ 80.000 net net



MERCATO FOOD TRUCK



ESPERIENZE

- n. 1 food truck del brand*, posizionato nel Cortile di Palazzo Re Enzo

DISPLAY

- Display target tematico mix formati: 250.000 imps
- n. 1 pagina adv su mensile IL GUSTO
- logo nella comunicazione autopromo, su materiali evento e nel video report finale

CONTENUTI

- n. 3 Branded post: 350.000 reach
- n. 1 Videointervista multi cliente all'evento
- n. 1 vetrina prodotti multi cliente digital e stampa
- n. 1 Post editoriali

Valore Listino
48.000 €

Investimento richiesto
€ 25.000 net net

*Si potrà valutare di inserire un food truck fornito esternamente. Costi TBD



MERCATO EXPERIENCE

ESPERIENZE

- n. 1 stand all'interno della Sala del Podestà*

DISPLAY

- Display target tematico mix formati: 250.000 imps
- n. 2 pagine adv su mensile IL GUSTO
- logo nella comunicazione autopromo, su materiali evento e nel video report finale

CONTENUTI

- n. 3 Branded post: 350.000 reach
- n. 1 Videointervista multi cliente all'evento
- n. 1 vetrina prodotti multi cliente digital e stampa
- n. 1 Post editoriale

Valore Listino
45.000 €

*CARATTERISTICHE E FORNITURE STAND

- n.1 pedana: largh 300 cm x lung. 400 cm x h 7 cm (per passaggio cavi)
- n.1 parete stampata autoportante con key visual 300 x h250cm
- n.1 scaffalatura con 4 ripiani
- n.1 bancone a C dim. 200cm fronte + 2 lati da 150cm x h 100cm x profondità 50cm con piano in legno e ripiano interno
- applicazione grafica di stampa su fronte bancone
- 2 sgabelli

Ulteriore personalizzazione EXTRA (on top e da valutare)

Investimento richiesto
€ 25.000 net net

ARENA DELLA PIZZA



ESPERIENZE

- Partner ARENA DELLA PIZZA: 1 momento dedicato al prodotto del brand

CONTENUTI

- n. 3 branded post (reach 350.000 cad)
- n. 1 Videointervista all'evento
- n. 1 Articolo digital
- n. 1 Articolo stampa
- n. 1 Post social editoriale

DISPLAY

- target Food (mix formati) 1.000.000 imps (1week)
- n. 2 pagine adv su album il Gusto
- logo nella comunicazione autopromo, su materiali evento e nel video report finale

Valore Listino
43.000€

Investimento richiesto
€ 40.000 net net



OFFICIAL CAR

ESPERIENZE

- n. 1 talk dedicato (mono cliente) con streaming durante l'evento
- n. 1 official car (1 esposizione auto e fino ad un massimo di 3 Courtesy Car*)

CONTENUTI

- n. 1 Longform: 15.000 accessi
- n. 3 Branded post: 350.000 reach
- n. 1 Brandcast: 35.000 accessi
- n. 1 Videointervista all'evento
- n. 1 Articolo digital
- n. 1 Articolo stampa
- n. 2 Post social editoriali

DISPLAY

- Domination HP Repubblica/Stampa: 1.500 mio imps
- Display target tematico mix formati: 250.000 imps
- n. 1 pagina adv su mensile IL GUSTO
- logo nella comunicazione autopromo, su materiali evento e nel video report finale

Valore Listino
180.000€

Investimento richiesto
€ 130.000 net net

*costi e ingaggio Driver e assicurazione a cura del cliente

AMPLIFICAZIONE INFLUENCER PER TUTTI I TIPI DI CLIENTI

ESPERIENZE

- In occasione del Festival C'è Più Gusto, i talent della Stardust Kitchen realizzeranno dei sondaggi tra il pubblico. Esempio: *domande relative a un tema caro al cliente, in modo da raccogliere opinioni e battute dal pubblico da condividere sui social.*

CONTENUTI

- 1 reel sul profilo del talent/ mirroring su profilo Tik Tok
- 2 set di Instagram stories sul profilo del talent

Totale; 400.000 views*

Investimento richiesto
€ 12.000 net net

AMPLIFICAZIONE INFLUENCER

CLIENTI MERCATO

ESPERIENZE

- In occasione del Festival C'è Più Gusto, la Stardust Kitchen si impegnerà, per i clienti del mercato (per tutte e tre le tipologie di stand), con attività di intrattenimento del pubblico da parte dei Talent Stardust Kitchen negli stand dei Clienti;

CONTENUTI

- 1 reel sul profilo del talent/ mirroring su profilo Tik Tok
- 2 set di Instagram stories sul profilo del talent

Totale; 400.000 views*

Investimento richiesto
€ 12.000 net net



2024

PADOVA | 24.25.26 Ottobre

#IOSTOBENE

PLATINUM

CONTENUTI

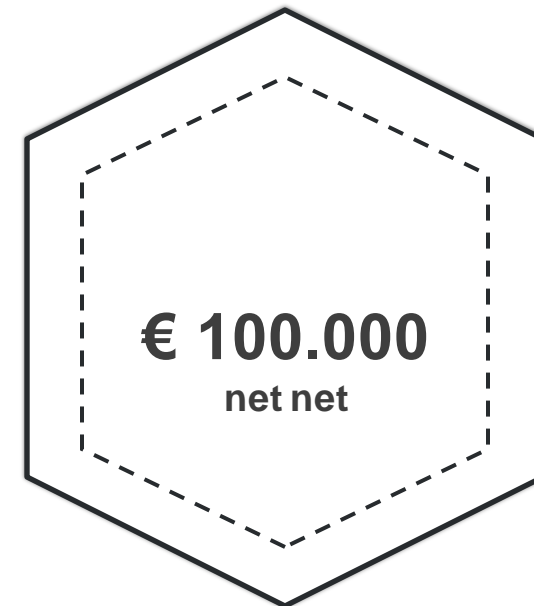
- **Partecipazione attiva del partner ad 1 panel**
previsto in palinsesto – (previa definizione con la redazione)
- **Attività LA VIA DELLA SALUTE** (esperti e allestimento a cura del partner) con clip video preregistrate on line nel dossier dedicato

- 1 Video intervista (registrata nei giorni evento in base alla disponibilità dello speaker da definire prima della giornata del panel)
- Copertura redazionale panel su carta, digital e social (a discrezione della redazione)

- 1 Long Form (15.000 views)
- n.3 Branded post (500.000 reach)

ADVERTISING

- 2 Avvisi pagina Album Salute (di cui 1 su novembre, numero speciale Festival)
- domination HP Repubblica 8 mioimps (gg a scelta del cliente)
- domination target salute mix formati 1 Mio Imps
- logo nella comunicazione autopromo e materiale evento



GOLD

CONTENUTI

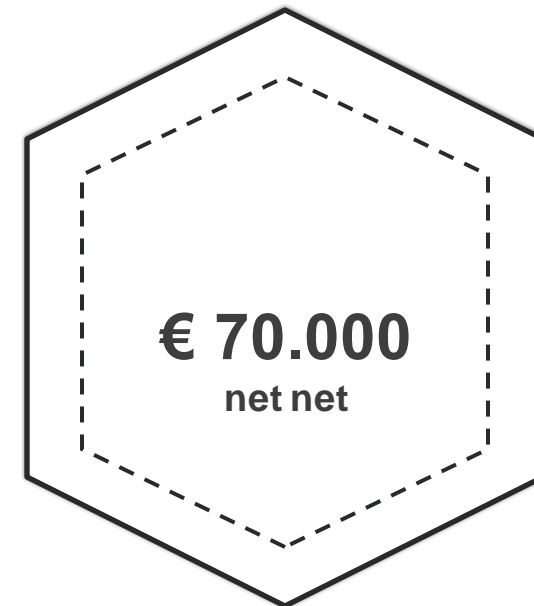
- **Partecipazione attiva del partner in 1 panel**
previsto in palinsesto – (previa definizione con la redazione)
- **Attività LA VIA DELLA SALUTE** (esperti e allestimento a cura del partner) con clip video preregistrate on line nel dossier dedicato

- 1 Video intervista (registrata nei gg evento in base alla disponibilità dello speaker da definire prima della giornata del panel)
- Copertura redazionale panel carta, digital e social

- Native 5.000 views
- n. 2 Branded post (350.000 reach)

ADVERTISING

- 2 Avvisi pagina Album Salute (di cui 1 su novembre, numero speciale Festival)
- domination HP Repubblica 3 mioimps (gg a scelta del cliente)
- domination target salute mix formati 1 Mio Imps
- logo nella comunicazione autopromo e materiale evento



SILVER

CONTENUTI

- **Partecipazione attiva del partner ad 1 panel**
previsto in palinsesto – (previa definizione con la redazione)
- 1 Video intervista (registrata nei gg evento in base alla disponibilità dello speaker da definire prima della giornata del panel)
- Copertura redazionale panel carta, digital e social

- n. 2 Branded post (350.000 reach)

ADVERTISING

- 1 Avvisi pagina Album Salute (numero di novembre)
- domination target salute mix formati 1,5Mio Imps
- logo nella comunicazione autopromo e materiale evento



BRONZE

CONTENUTI

- **Attività LA VIA DELLA SALUTE** (esperti e allestimento a cura del partner) con clip video preregistrate on line nel dossier dedicato

- Copertura redazionale panel carta, digital e social

ADVERTISING

- logo nella comunicazione autopromo e materiale evento
- 1 Avvisi pagina Album Salute (numero di novembre)





GREEN
& BLUE
FESTIVAL



IL SISTEMA G&B 2024

febbraio
2024

maggio
2024

giugno
2024

luglio
2024



Giornata
Mondiale
ACQUA
22 marzo

Giornata
Mondiale
TERRA
22 aprile

Giornata
Mondiale
BIODIVERSITÀ
22 maggio



3-5 giugno

NEW

aprile
luglio

THE GREEN WAVE

Serie di interviste ai manager della sostenibilità

NEW

maggio

GREEN TOUR

3 giugno Format mobilità sostenibile

FESTIVAL
G&B
A MILANO

Giornata
Mondiale
AMBIENTE
5 giugno



SINTESI OFFERTE

GIORNATE MONDIALI 35k€	MAIN PARTNER 350k€	GOLD PARTNER 215k€	SILVER PARTNER 150k€	BRONZE PARTNER 80k€	PARTNER 50K€
THE GREEN WAVE 15k€					
GREEN TOUR 130k€ (partner auto)					

Valori espressi net net

NON È PREVISTA ALCUNA ESCLUSIVITÀ MERCEOLOGICA



MAIN PARTNER

ESPERIENZE

- n. 1 One to one/speech (monocliente) con streaming durante l'evento
- n. 1 Panel (multi-cliente) con streaming durante l'evento
- n. 1 Workshop/Masterclass*

CONTENUTI

- n. 1 Focus su A&F
- n. 2 Native: 10.000 accessi
- n. 1 Dossier: 35.000 accessi
- n. 6 Branded post: 700.000 reach
- n. 1 Brandcast: 50.000 accessi
- n. 1 Video Storie di impresa: 60.000 accessi
- n. 1 puntata della serie THE GREEN WAVE (stima circa 10.000 accessi)
- n. 2 creator: attività per creator n. 3 IGS + 1 TikTok con focus sponsor + 1 reel con recap esperienza : 850.000 views
- n. 2 Videointervista all'evento
- n. 2 Articolo digital di avvicinamento all'evento
- n. 2 Articolo stampa di avvicinamento all'evento
- n. 2 Post editoriali

DISPLAY

- Domination CH G&B: 200.000 imps
- Domination HP Repubblica/Stampa: 10 mio imps
- Display target tematico mix formati: 1 mio imps
- n. 3 pagine adv su album G&B
- N. 1 pagina adv su La Repubblica
- N. 1 pagina adv su La Stampa
- logo nella comunicazione autopromo, su materiali evento e nel video report finale

Valore Listino net net
525.000€

Investimento

€ 350.000 net net



*sono escluse spese di trasferta. eventuali talent o guest star al di fuori dal roster proposto sono carico del cliente

GOLD PARTNER

ESPERIENZE

- n. 1 Intervista (monocliente) con streaming durante l'evento
- n. 1 Workshop/Masterclass*

CONTENUTI

- n. 1 Focus su A&F
- n. 2 Native: 10.000 accessi
- n. 1 Dossier: 50.000 accessi
- n. 6 Branded post: 700.000 reach
- n. 1 Shortcast: 20.000 accessi
- n. 1 puntata della serie THE GREEN WAVE (stima circa 10.000 accessi)
- n. 2 creator: attività per creator n. 3 IGS + 1 TikTok con focus sponsor + 1 reel con recap esperienza : 850.000 views
- n. 1 Videointervista all'evento
- n. 1 Articolo digital di avvicinamento all'evento
- n. 1 Articolo stampa di avvicinamento all'evento
- n. 1 Post editoriali

DISPLAY

- Domination CH G&B: 150.000 imps
- Domination HP Repubblica/Stampa: 8 mio imps
- Display target tematico mix formati: 800.000 imps
- n. 2 pagine adv su album G&B
- n. 1 pagina adv su La Repubblica
- logo nella comunicazione autopromo, su materiali evento e nel video report finale

Valore Listino net net
330.000€

Investimento
€ 210.000 net net



SILVER PARTNER

ESPERIENZE

- n. 1 Panel (multi-cliente) con streaming durante l'evento
- n. 1 Workshop/Masterclass*

CONTENUTI

- n. 1 Guida di Repubblica
- n. 1 Dossier: 35.000 accessi
- n. 3 Branded post: 350.000 reach
- n. 1 puntata della serie THE GREEN WAVE (stima circa 10.000 accessi)
- n. 1 creator: attività n. 3 IGS + 1 TikTok con recap esperienza : 400.000 views
- n. 1 Videointervista all'evento
- n. 1 Articolo digital di avvicinamento all'evento
- n. 1 Articolo stampa di avvicinamento all'evento
- n. 1 Post editoriali

DISPLAY

- Domination CH G&B: 150.000 imps
- Domination HP Repubblica/Stampa: 3 mio imps
- Display target tematico mix formati: 300.000 imps
- n. 1 pagine adv su album G&B
- logo nella comunicazione autopromo, su materiali evento e nel video report finale

Valore Listino net net
240.000 €

Investimento
€ 150.000 net net



BRONZE PARTNER

ESPERIENZE

- n. 1 Panel (multi-cliente) con streaming durante l'evento

CONTENUTI

- n. 3 Native: 15.000 accessi
- n. 3 Branded post: 350.000 reach
- n. 1 creator: attività n. 3 IGS + 1 TikTok con recap esperienza : 400.000 views
- n. 1 Videointervista all'evento
- n. 1 Articolo digital di avvicinamento all'evento
- n. 1 Articolo stampa di avvicinamento all'evento
- n. 1 Post editoriali

DISPLAY

- Domination CH G&B: 150.000 imps
- Domination HP Repubblica/Stampa: 3 mio imps
- Display target tematico mix formati: 300.000 imps
- n. 1 pagine adv su album G&B
- logo nella comunicazione autopromo, su materiali evento e nel video report finale

Valore Listino net net
130.000€

Investimento
€ 80.000 net net



PARTNER

ESPERIENZE

- n. 1 Panel (multi-cliente) con streaming durante l'evento

CONTENUTI

- n. 1 Native: 5.000 accessi
- n. 1 creator: attività n. 3 IGS + 1 TikTok con recap esperienza : 400.000 views
- n. 1 Videointervista all'evento
- n. 1 Articolo digital di avvicinamento all'evento
- n. 1 Articolo stampa di avvicinamento all'evento

DISPLAY

- Domination CH G&B: 100.000 imps
- Domination HP Repubblica/Stampa: 1 mio imps
- Display target tematico mix formati: 300.000 imps
- n. 1 pagine adv su album G&B
- logo nella comunicazione autopromo, su materiali evento e nel video report finale

Valore Listino net net
85.000 €

Investimento
€ 50.000 net net



PARTNER GIORNATE MONDIALI

CONTENUTI

- n. 1 Native: 5.000 accessi
- n. 1 Articolo digital di avvicinamento all'evento

DISPLAY

- Domination CH G&B: 200.000 imps
- Domination HP Repubblica/Stampa: 5 mio imps
- Display target tematico mix formati: 600.000 imps
- n. 1 pagine adv su album G&B
- N. 1 pagina adv su La Repubblica
- N. 1 pagina adv su La Stampa

Valore Listino net net
80.000 €

Investimento
€ 35.000 net net



OFFERTA THE GREEN WAVE

CONTENUTI

- n. 1 puntata della serie GREEN WAVE (stima circa 10.000 accessi)

DISPLAY

- Domination CH G&B: 200.000 imps
- Display target tematico mix formati: 600.000 imps
- n. 1 pagina adv su album G&B

Investimento
€ 15.000 net net



The logo for A&F LIVE. features the letters 'A&F' in a white serif font inside a red circle, followed by the word 'LIVE.' in a black serif font on a red rectangular background.

A&F LIVE.

The year '2024' is written in a white serif font on a red rectangular background.

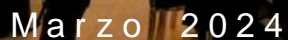
2024

The text 'EVENTI MONOTEMATICI' is written in a white serif font on a black rectangular background.

EVENTI MONOTEMATICI

The logo for ETC consists of the letters 'ETC' in a white serif font inside a blue circle.

ETC

The text 'Marzo 2024' is written in a white serif font on a dark background.

Marzo 2024

A&F LIVE | GLI EVENTI MONOTEMATICI

EVENTI MONOTEMATICI 2024

Sulla rampa di lancio altri 4 appuntamenti monotematici per approfondire tematiche di grande interesse ed attualità.

Programma in via di definizione – temi, titoli, date e location da confermare



**PENSIONI E
PREVIDENZA
COMPLEMENTARE**

6 Maggio
Milano



INFRASTRUTTURE

1 Luglio
Roma



EXPORT

11 Novembre
Milano



**IL SISTEMA
WELFARE**

2 Dicembre
Milano

Offerta Commerciale 50K

CONTENUTI

- **Partecipazione attiva del partner nel panel** - previsto in palinsesto – (previa definizione con la redazione)
 - 1 Video intervista (registrata nel giorno dell' evento)
 - 1 articolo redazionale carta
 - 1 articoli redazionale digital
 - 2 post redazionali
- 1 Focus A&F (con 1 avviso adv junior page)
- 1 Articolo Native Digitale 5.000 views
- n. 3 Branded post (600.000 reach)

ADVERTISING

- Domination Economia Repubblica 1 settimana 500Mila imps
Domination target economia mix formati 1 settimana 1 Mio imps
- logo nella comunicazione autopromo e materiale evento



Offerta Commerciale 30K

CONTENUTI

- **Partecipazione attiva del partner nel panel** - previsto in palinsesto – (previa definizione con la redazione)

- 1 Video intervista (registrata nel giorno dell' evento)
- 1 articolo redazionale carta
- 1 articoli redazionale digital
- 2 post redazionali

- 1 Focus A&F (con 1 avviso adv junior page)

ADVERTISING

- logo nella comunicazione autopromo e materiale evento



