



PROGETTO



APRILE 2024



## IL CLIENTE

Granterre nasce dall'unione di due realtà storiche dell'agroalimentare italiano come Parmareggio e Grandi Salumifici Italiani, il Gruppo rappresenta una delle principali realtà italiane nella produzione e nella commercializzazione di salumi e formaggi stagionati di alta qualità. Dal 1° gennaio 2023 il gruppo ha cambiato la propria denominazione da Bonterre S.p.A a GranTerre S.p.A

Il brand è espressione di diverse regioni e territori, ciascuna custode delle proprie tipicità e delle proprie eccellenze





## BRIEF

- incrementare la brand awareness delle singole gamme considerando che ognuna di esse ha un posizionamento e caratteristiche differenti
- comunicare l'appartenenza a granterre trasferendo i valori del brand federatore
- fare educational sul prodotto per cambiare il percepito da consumo emergenziale a consumo programmato e frequente e spiegare i nostri point of delivery rispetto alla concorrenza



# OBIETTIVI

Gli obiettivi sono ambiziosi, ampi e diversificati e richiedono quindi un approccio **full funnel** e **cross-media**.



# LE LINEE CORE

*I GranSalumi*

**Gran  
Tenerone**

## La bontà del saper fare

- gusto
- accurata selezione della materia prima
- lento massaggio delle carni di almeno 18 ore con spezie e aromi naturali
  - lenta cottura a vapore
- confezione con vassoio riciclabile nella carta (carta fsc, -50% plastica rispetto alle vaschette tradizionali)



## La bontà senza rinunce

- L'eccellenza dei salumi della tipica tradizione italiana, ma con meno grassi e meno sale
- Pionieri della «leggerezza» con la mortadella di pollo e la prima mortadella di suino con -40% grassi e -25% sale
- Siamo gli unici ad avere intercettato i benefici intrinseci della carne (fonte di ...)
- Confezione 100% riciclabile nella plastica (vaschetta con il 50% plastica riciclata di cui il 30% raccolta dalle coste, il restante 20% dalla filiera del vassoio in plastica)



## La bontà del territorio

- Forte legame con il territorio dell'Alto Adige
- Gusto unico ed inimitabile dello speck conferitogli dal microclima di montagna
- Brand con oltre 160 di storia (forte expertise)
  - Versatilità di consumo
- Confezione con 40% di plastica riciclata



**Gran Tenerone**



**Gran Tenerone**  
**TEST DI TENEREZZA #71**



**LINEA I GRAN SALUMI**

**Buoni per te e per l'ambiente**



# GRAN SALUMI - DELLA TRADIZIONE

Prodotti secondo la più rigida tradizione, uniscono alla loro bontà il sostegno verso l'ambiente con il loro vassoio in carta riciclabile certificato FSC che contribuisce a salvaguardare il nostro pianeta.

## POSIZIONAMENTO

Gran Salumi. La bontà del saper fare.

I Gran Salumi della Tradizione sono la tua scelta di salumi realizzati secondo la tradizione, buoni per te e per l'ambiente grazie al vassoio in carta riciclabile.

## MISSION

Diventare il brand di riferimento nello scaffale degli affettati per bontà e sostenibilità.

## PROFILO SOCIO DEMO

45-54 anni

Famiglie con bambini (6-12anni)

Area Nord Ovest – Nord Est - Centro





LINEA LIBERAMENTE

Stare bene con gusto e «leggerezza»





# LIBERAMENTE

LiberaMente è la linea di salumi dedicata a chi pensa al proprio benessere anche a tavola, senza rinunciare al piacere di mangiare. Grazie a ricerca e innovazione siamo riusciti a creare l'eccellenza dei salumi della tipica tradizione italiana, ma con meno grassi e meno sale.

## POSIZIONAMENTO

LiberaMente. La bontà senza rinunce  
L'equilibrio perfetto tra gusto e leggerezza, con una grande attenzione all'ambiente.

## MISSION

Diventare il brand di riferimento per un consumatore attento all'alimentazione e all'ambiente.

## PROFILO SOCIO DEMO

35-45 anni

Famiglie con bambini

Area Nord Ovest – Nord Est





LINEA LIBERAMENTE

Stare bene con gusto e «leggerezza»



# SENFITER

Da 160 anni Senfter porta nelle nostre case un'eccellenza del territorio dell'Alto Adige, il suo speck. Nasce in Val Pusteria ai piedi delle Dolomiti, dove la tradizione dei salumieri altoatesini si tramanda di padre in figlio. L'appartenenza al territorio è il vero valore aggiunto, in quanto il suo microclima è perfetto per conferire allo speck quel sapore tipico, che non conosce imitazioni

## POSIZIONAMENTO

Senfter. La bontà del territorio.

Senfter è per te che cerchi la bontà della tradizione dell'Alto Adige a casa tua.

## MISSION

Far diventare quotidiano il consumo del prodotto, stimolando la versatilità  
Rafforzare la leadership nel segmento dello speck e crescere nel segmento delle Specialità

## PROFILO SOCIO DEMO

45-64 anni

Famiglie con bambini (6-12 anni)

Area Nord Ovest



# AFFETTATI

Il primo mercato nei salumi

	VALORE	VAR VS, AP	VOLUME TONS	VAR VS, AP
TOTALE MERCATO	1.7 MLD €	+6,3%	71.9 K	+1.6%
I GRAN SALUMI	6.8 mio €	+33%	349	+1.6%
LIBERAMENTE	24.2 mio €	+14.1%	1.458	+1.6%
SENFTER	14.3 mio €	+3.4%	574	+1.6%

QUOTA VOL.  
GRAN TERRE  
4.1

# I COMPETITOR

Sui prodotti Mortadella e Speck  
Granterre è leader

BERETTA

ROVAGNATI  
SNELLO

AEQUILIBRIUM

CITTERIO





# I VALORI

Granterre ha sviluppato un nuovo brand manifesto:  
<https://www.granterre.it/it/il-gruppo/manifesto-e-valori>

- Territorialità
- Saper fare
- Eccellenza





## TARGET

### Faniglie con bambini 35-54 yo

Gli alto acquirenti degli Affettati sviluppano più della metà dei volumi del mercato (55%).

Fanno registrare, infatti, una frequenza di quasi 45 atti (contro i 25 dei Medium e i 9 dei Light) per un acquisto medio annuo di circa 16kg



# INTERESSI

**BEAUTY**  
159 affinità



**FOOD**  
158 affinità



**VIAGGI**  
144 affinità



**SALUTE**  
148 affinità



**ARREDAMENTO**  
165 affinità



**MODA**  
151 affinità



**LIBRI**  
162 affinità







## FATTORI CRITICI DI SUCCESSO

- ampio spettro nella proposta in termini di tipologia di contenuto
- touchpoints: possibilità' di esplorare qualsiasi touchpoint
- kpi e benchmark: identificazione da parte vostra dei kpi più idonei a misurare la campagna
- coerenza con i messaggi comunicati nella campagna tv e radio
- partenza attività': estate 2024 (con durata da valutare)
- costi: formulare un'offerta «chiavi in mano» comprensiva di tutto



# ULTERIORI INFORMAZIONI UTILI

- Sito internet ☒ <https://www.granterre.it/it/home>
- Pagina LinkedIn ☒ <https://www.linkedin.com/company/granterre>
- Spot TV GranTenerone ☒ <https://www.granterre.it/it/advertising>





Totale progetto  
**300.000€ lordo c.a.**



PROGETTO



APRILE 2024

