



PORTAFOGLIO

Febbraio 2014



CHI SIAMO

A. MANZONI & C.

A. Manzoni & C. è una **innovation multimedia company**, focalizzata nel mondo della comunicazione e della pubblicità.

Azienda del Gruppo GEDI, uno dei gruppi editoriali italiani più rilevanti, è una **piattaforma di soluzioni** di comunicazione che si distingue per un **approccio tailor made** verso il mercato e **orientato ai risultati**.

VISION

A. MANZONI & C.



Adottiamo un **approccio Customer Centric** con l'obiettivo principale di generare **valore di marca** e **performance per le aziende partner**, grazie alla **rilevanza** e al legame dei nostri prodotti editoriali con le proprie audience, che quotidianamente gli dedicano **attenzione**.



MISSION

A. MANZONI & C.



Aiutiamo i nostri partner a conseguire i propri **obiettivi di marketing e comunicazione**, sviluppando **nuove soluzioni** e generando un **ROI efficace** grazie ad un approccio **full funnel e full service**.



INNOVAZIONE

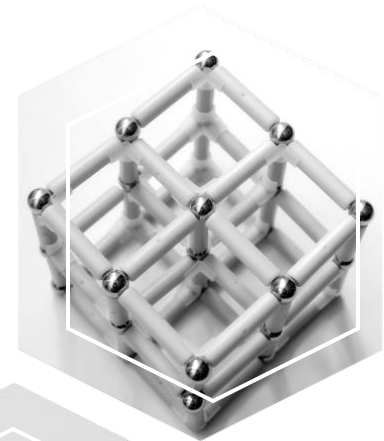
A. MANZONI & C.

Siamo sempre in prima linea quando si tratta di trovare **nuove soluzioni** per coinvolgere il nostro pubblico. Ascoltiamo e rispondiamo alle loro esigenze sui media, che devono essere **sempre più digitali, audio, interattivi**, creando così nuove opportunità affinché gli stessi **brand** possano essere **protagonisti nella relazione**.

SOCIAL E
INFLUENCER



CONTENT
HUB



CONTENT
CREATION



PODCAST



EVENTI



PERFORMANCE



MEDIA BRAND

Un portafoglio vasto, composto da più di 660 media brand:

SITI EDITORIALI	56
PIATTAFORME DIGITALI	5
INFLUENCER	500
SOCIAL	36
RADIO	5
EVENTI	20
QUOTIDIANI NAZIONALI	3
QUOTIDIANI LOCALI	32
PERIODICI	16

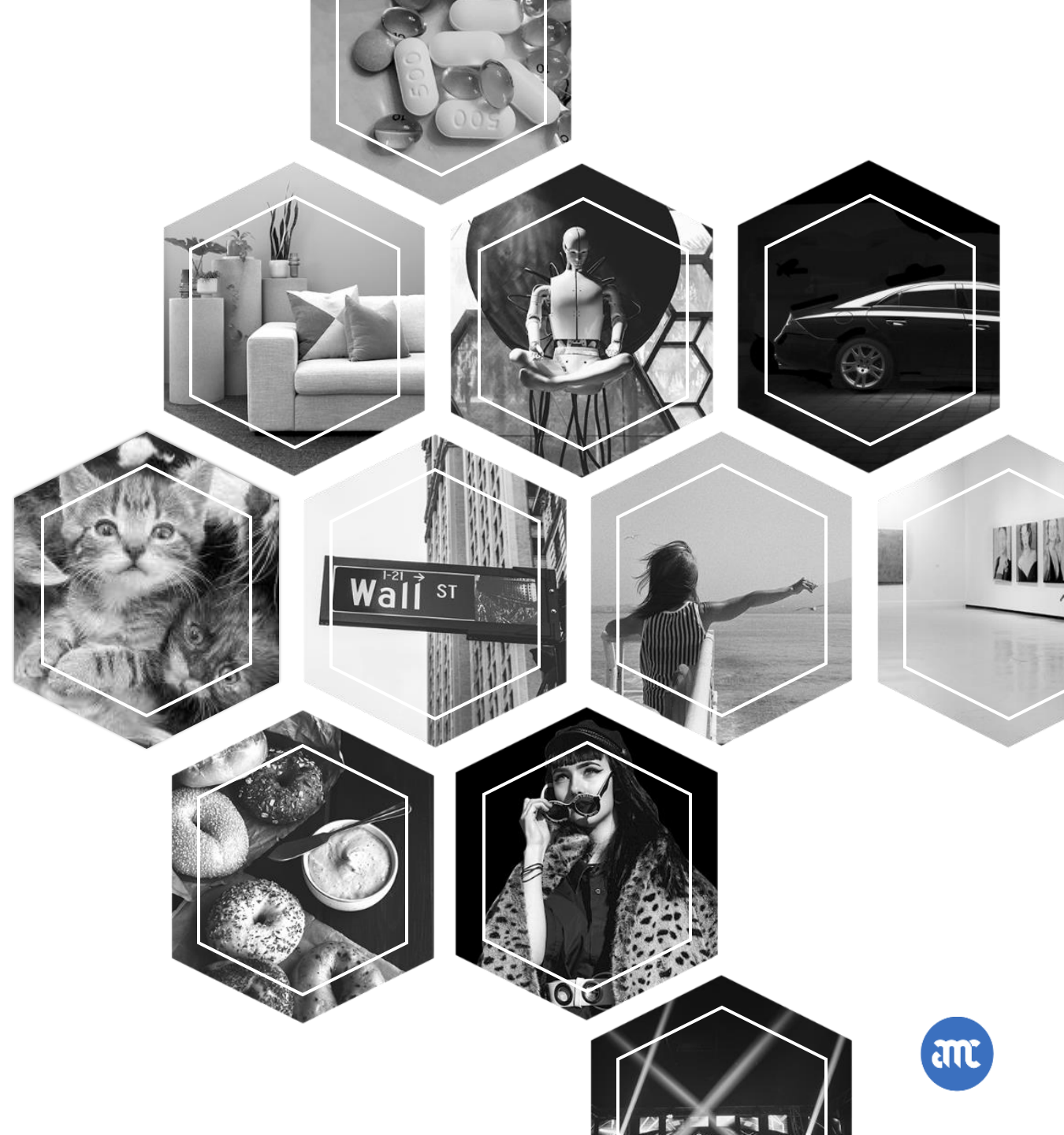


TOPICS

In grado di coprire diversi ambiti e passioni degli utenti.

NEWS
ECONOMIA E FINANZA
MODA
BEAUTY
DESIGN
FOOD
SOSTENIBILITÀ E AMBIENTE
SPORT
PET

TECNOLOGIA & I.T.
VIAGGI
SALUTE
SCIENZA
INTRATTENIMENTO
MOTORI
CULTURA
CINEMA
METEO





EVENTI

LIVE JOURNALISM





EVENTI

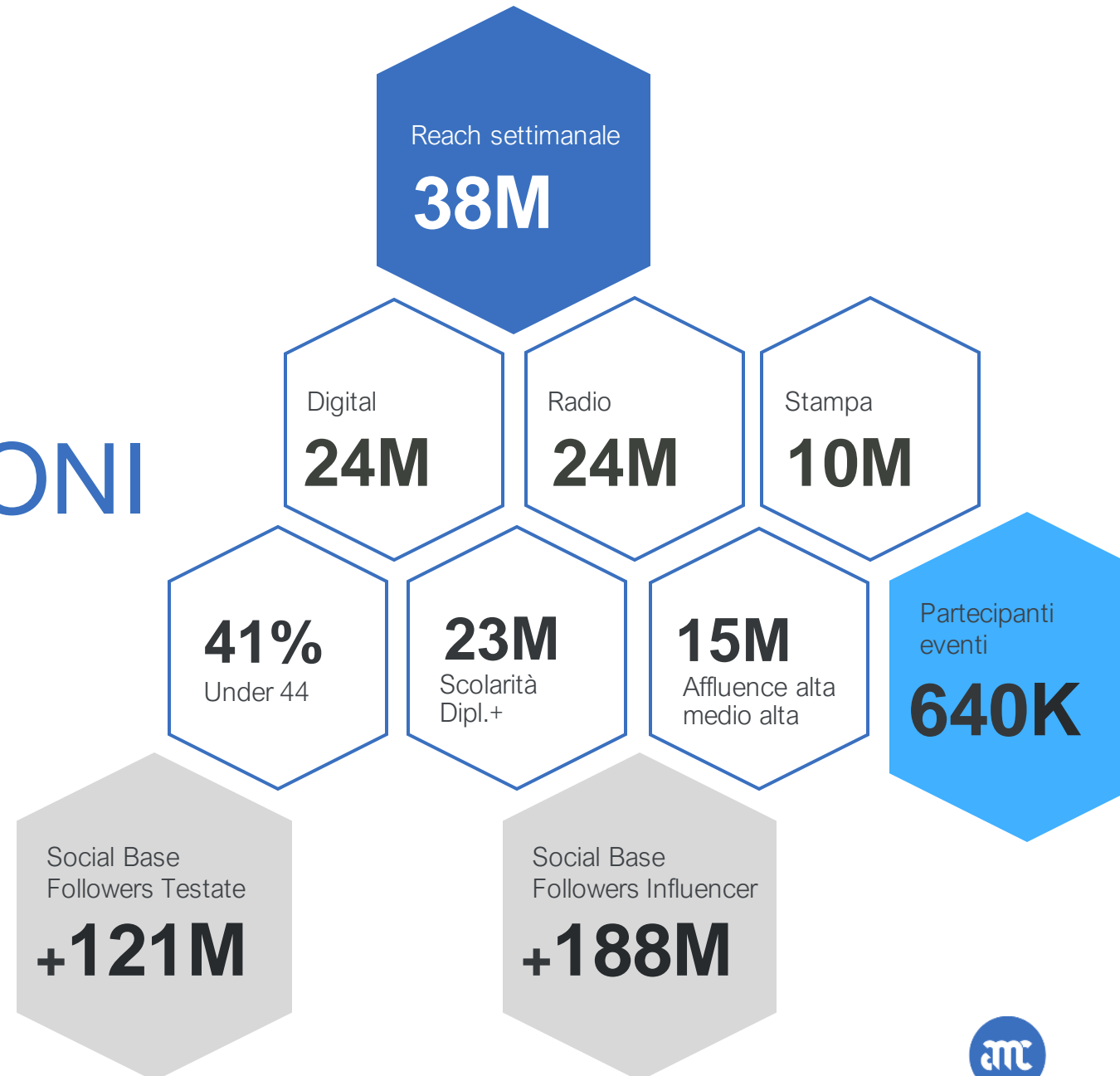
INTRATTENIMENTO





DIMENSIONI

A. MANZONI & C.

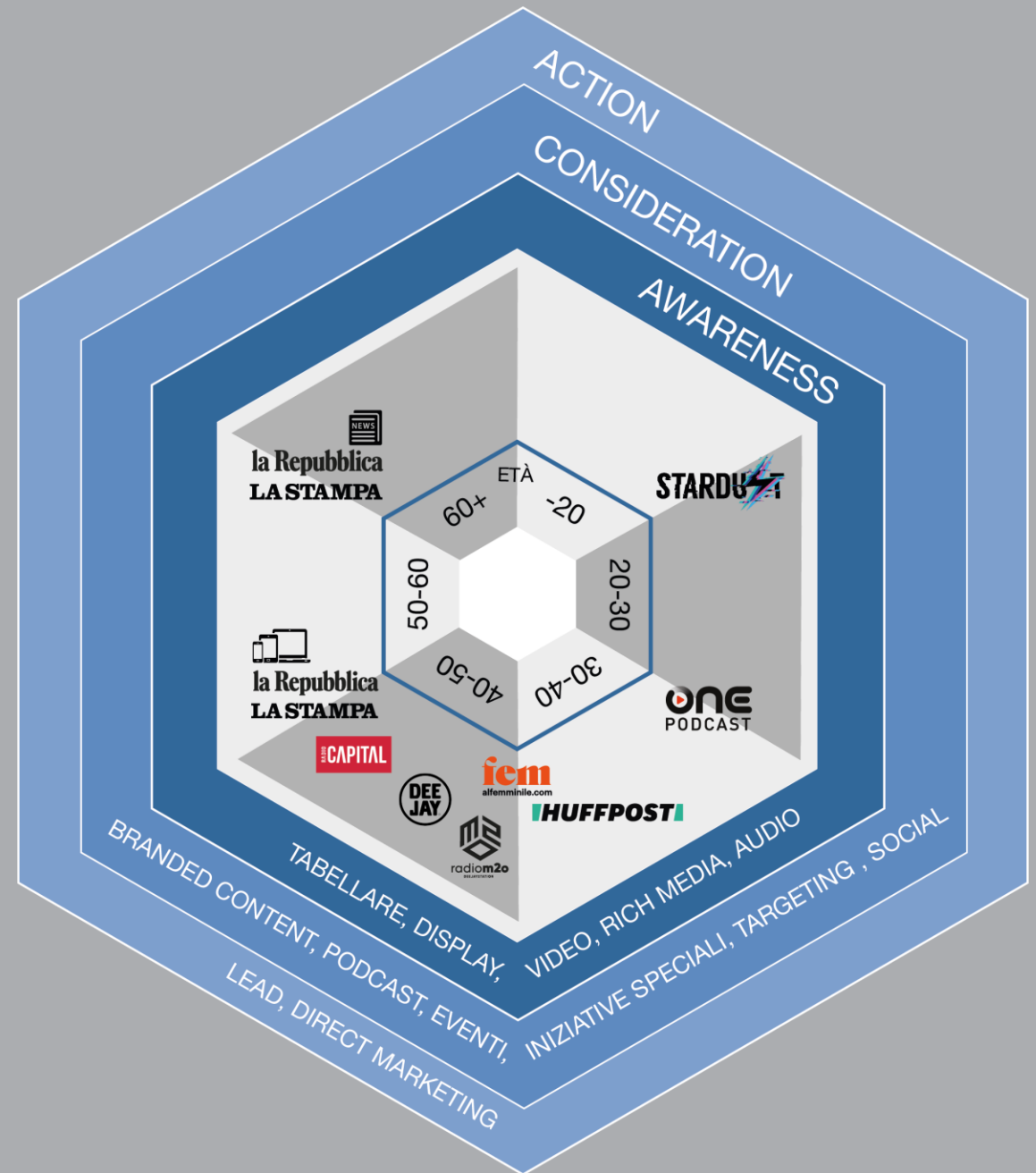


Fonti: Audiweb nov 2023, Radio Ter 2023.2, Audipress 2023.II (7x quotidiani, 1x in settimanali, 1x mensili), Nielsen Media Impact, analytics, publisher figures - Social media: totale lordo



CUSTOMER CENTRIC

APPROCCIO





FULL SERVICE

GO TO MARKET



2020

2021

2022

2023

GIUGNO



OTTOBRE
GREEN & BLUE

SETTEMBRE
SALUTE

MARZO

MODA & BEAUTY

FEBBRAIO
fem
alfemminile.com

GIUGNO
ITALIAN TECH
autoXY
HUFFPOST

OTTOBRE
consigli.it

DICEMBRE
JOY.IT

APRILE
IL GUSTO

GENNAIO



LUGLIO
STARDUST

APRILE



OTTOBRE
LA ZAMPA
DriveK
EWATCH

GENNAIO



FEBBRAIO



MARZO



APRILE
door

GIUGNO



MAGGIO
fem



ACQUISIZIONI | LANCI | RESTYLING

2020-2023





MEDIA

la Repubblica

Direttore: Maurizio Molinari

Quotidiano leader per autorevolezza e audience complessiva. Profilo altamente qualificato in termini socioeconomici, professionali e culturali, età adulta-matura, equamente distribuito sulle 4 aree.



Copie 146K
Lettori 1.5M



UU 3.5M/giorno
PV 14.3M/giorno



4.1M



1.9M



3.5M



334K



305K

LA STAMPA

Direttore: Andrea Malaguti

Quotidiano storico ma con grande capacità di innovazione. Forte radicamento nel nord-ovest. Profilo qualificato, età adulta-matura.



Copie 86K
Lettori 842K



UU 1.2M/giorno
PV 3.1M/giorno



1.5M



724K



1.3M

IL FOGLIO

quotidiano

Direttore: Claudio Cerasa

Quotidiano molto influente sulla scena politica e tra gli opinion leader. Originale e approfondito. Profilo altamente qualificato, età giovane-adulta.



Copie 25K*
Lettori 130K*



193K



278K

Fonti: Audipress 2023.II, ADS gen-dic 2023, Audiweb TDA nov 2023, social media gen 2024

* Dato editore

NEWS



3 quotidiani appartenenti al gruppo
GEDI: Il Secolo XIX, Provincia Pavese, Sentinella del
Canavese.
Forte penetrazione nel territorio d'elezione.



Copie 31K
Lettori netti 319K



UU 6.1M/mese*
PV 37.1M/mese*



1.4M*



228K*



27 quotidiani di editori terzi: Alto Adige, Adige,
Dolomiten, Arena, Giornale di Vicenza, Voce di Rovigo,
Gazzetta di Alba, Brescia Oggi, Provincia CR, Prealpina,
Gazzetta di Mantova, Mattino di Padova, Nuova Venezia,
Tribuna di Treviso, Corriere delle Alpi, Il Piccolo,
Messaggero Veneto, Corriere di Romagna, Nuova
Ferrara, Gazzetta di Modena, Gazzetta di Reggio,
Tirreno, Corriere Rieti/Viterbo, Il Centro, Nuova Sardegna,
Quotidiano del Sud, Città di Salerno.
Forte penetrazione nel territorio d'elezione.



Copie 255K
Lettori netti 1.5M



UU 7M/mese*
PV 51.5M/mese*



2.6M*



283K*

Fonti: Audipress 2023.II, ADS gen-dic 2023, Audiweb TDA lug 2023, social media lug 2023;
*PV e social dati lordi

NEWS

il venerdì

direttore: Livio Quagliata

Il primo supplemento weekend di quotidiani. News, cultura, spettacoli, tempo libero.

Audience equilibrata per sesso, 45+, classe sup. e media-sup.



Copie 202K
Lettori 839K



12K



21K

HUFFPOST

direttore: Mattia Feltri

Edizione italiana dell'autorevole sito di news USA. Audience di elevato profilo socioculturale molto interessata alla politica



UU 1.4M/sett.
PV 3.5M/sett.



1.2M



652K



Fonti: Audipress 2023.II, ADS gen-dic 2023, Audiweb TDA nov 2023, social media gen 2024

NEWS




head of content: *Valentina Cesarini*

Social brand di informazione e intrattenimento video per Gen-Z e millennials (74% <35 anni.). Attualità e costume attraverso storie video su fenomeni e personaggi. 340M views nel 22.

 499K  308K  365K




Agenzia nazionale di stampa.

 UU 2.4M/mese
PV 5.4M/mese

 294K  266K



Agenzia nazionale di stampa.

 UU 158K/mese
PV 202K/mese

 17K  30K



Magazine di informazione libera.

 UU 87K/mese
PV 184K/mese

 79k

Fonti: Audiweb TDA nov 2023, social media gen 2024

NEWS





d

Direttore: Emanuele Farneti

Supplemento settimanale femminile di Repubblica. Grafica e contenuti raffinati e altamente innovativi. Profilo prevalentemente femminile alto-spendente, età centrali, urbano, impegnato professionalmente. Tratta attualità, moda, bellezza, arredo, food.

 Copie 144K  UU 243K/mese
Lettori 323K  PV 845K/mese

 588K

 139K

fem
alfemminile.com

Editor-in-chief: Daria Bernardoni

Brand di informazione digitale tra i più consultati dalle donne italiane, una vera community da oltre 20 anni. Amplicissima audience social altamente interattiva. 60% users <44 anni. Tratta bellezza, moda, parenting, food.

 UU 2.9M/mese
PV 7.7M/mese


 766k  76k

 247K  268K

MODA=BEAUTY

Direttore: Emanuele Farneti

Content hub a tema di moda e bellezza: si compone di una sezione online verticale condivisa da Repubblica.it, Lastampa.it e GNN + 8 album allegati a Repubblica su moda, accessori, orologi, gioielli, bellezza. Lanciato il 22 marzo 2021.

 UU 907K/mese
PV 1.6M/mese

 Copie 146K*
Lettori 1.5M*

Fonti: Audipress 2023.II, ADS gen-dic 2023, Audiweb TDA nov 2023, social media gen 2024
* dati Repubblica

FEMMINILI



Brand social con focus moda/beauty, copertura trend/eventi/celebs



567K



353K



6K



2K



Magazine di lifestyle a 360 gradi.



UU 118K/mese*

PV 185K/mese*



12k



1.2k



Blog della Pina di Radio DeeJay.



UU 6k/mese*

PV 8k/mese*



489K



48K



Una guida al benessere biologico.



UU 4K/mese

PV 4K/mese



232k



La prima testata web italiana dedicata al mondo del lusso.



11k



103K

Fonti: Audiweb TDA lug 2023, social media gen 2024; * Webtrekk dic 2022

FEMMINILI





Direttore artistico: Linus

1° network privato nato in Italia, è la personalità più distintiva del panorama radiofonico e un love brand capace di dettare le tendenze. Ai suoi microfoni i fuoriclasse del mondo dello spettacolo. Profilo lievemente più maschile, 25-54.



Ascoltatori GMI 5.6M
Ascoltatori settimana 13.7M
AQH 692K



UU 2.7M/mese
PV 7.5/mese



2.2M



2.2M



1.2M



251K



Direttore artistico: Linus

Musica di qualità e informazione credibile e puntuale restano le costanti che la nuova linea editoriale di Linus ha valorizzato con l'inserimento di nuovi prestigiosi collaboratori. Profilo adulto (35+) con prevalenza di circa 2/3 uomini.



Ascoltatori GMI 1.4M
Ascoltatori settimana 5.3M
AQH 141K



UU 235K/mese
PV 693K/mese



452K



45K



122K

Fonti: Radio Ter 2023.2, Audiweb TDA nov 2023, social media gen 2024

INTRATTENIMENTO





Direttore artistico: Albertino

La prima rhythmic radio italiana anticipa, intercetta e lancia trend musicali e social attraverso una selezione musicale contemporanea e di sapore internazionale, con una spiccata identità. Profilo giovane adulto (50% < 35 anni), per due terzi maschile.



Ascoltatori GMI 1.8M
Ascoltatori settimana 4.7M
AQH 179K



UU 109K/mese
PV 679K/mese



688k



25K



232K



44K



CNR unisce la forza dell'informazione alla capillarità della penetrazione sul territorio nazionale: è una syndication di 40 grandi emittenti locali, fortemente radicate nel territorio, ciascuna con una propria qualificata proposta editoriale. A fare da trait d'union, il GR trasmesso ogni mezz'ora. Profilo 18-44, equilibrato tra uomini e donne.



Ascoltatori GMI 4.6M
Ascoltatori settimana 13.6M
AQH 435K

Fonti: Radio Ter 2023.2, Audiweb TDA nov 2023, social media lug 2023

INTRATTENIMENTO





Piattaforma di podcast.



3.5M streams/settimana
350K download app
100+ serie/4500 ep./45 web radio



175K



14K



Direttore: Giancarlo Zappoli

Il sito di cinema leader in Italia.



UU 4.9M/mese
PV 12.6M/mese



46K



409K



90K



Notizie di televisione, gossip e spettacolo, costume e società.



UU 2.5M/mese
PV 7.8M/mese



3M



99K



Progetto di social entertainment di grande successo nato nel 2013.



1.9M



745K



232K



521K



Notizie sempre aggiornate su cinema e televisione.



UU 244K/mese*
PV 458k/mese*



33K

Fonti: Audiweb TDA nov 2023, social media gen 2024, * Webtrekk dic 2022, Triton

INTRATTENIMENTO



Le Scienze

EDIZIONE ITALIANA DI SCIENTIFIC AMERICAN

Direttore: Marco Cattaneo

Mensile di divulgazione scientifica, edizione italiana di Scientific American. Assoluto rigore scientifico e alta reputazione accademica: ospita scritti di premi Nobel e scienziati di rilievo.



Copie 35K



UU 305K/mese
PV 632K/mese



360K



51K



Salute

Salute

Direttore: Daniela Minerva

Autorevole content hub a tema salute e medicina: sezione verticale condivisa da Repubblica.it, LaStampa.it, HuffPost e GNN + mensile (12 n.) allegato a tutti i quotidiani



Copie 263K*
Lettori netti 3.2M



UU 1.4M/mese
PV 2.5M/mese



116K



38K

Mind

Direttore: Marco Cattaneo

Mensile di divulgazione scientifica, edizione italiana di Gehirn&Geist. Tratta di psicologia e neuroscienze con grande rigore scientifico.



Copie 25K**



12K

Fonti: Audipress 2023.II, ADS gen-nov o gen-dic 2023, Audiweb TDA nov 2023, social media gen 2024

* Repubblica + La Stampa + GNN

** Dato editore

SALUTE E SCIENZE



Direttore: Riccardo Luna

Content hub di tecnologia e digitale costituito da una sezione accessibile da Repubblica.it, Lastampa.it, HuffPost e 10 siti di quotidiani GEDI + trimestrale allegato a Repubblica, Stampa, Secolo XIX (4 n./anno). Lanciato il 24.5.21.



Copie 146K*
Lettori 1.5M*



UU 707K/mese
PV 1.1M/mese



53K



58K



18k

Fonti: Audipress 2023.II, ADS gen-dic 2023, Audiweb TDA nov 2023, social media gen 2024

* dati Repubblica

TECNOLOGIA - IT





Direttore: Marco Cattaneo

Semestrale dedicato al viaggio, alla conoscenza di altri popoli, ambienti e culture. Esce in abbinamento a Repubblica e poi da solo in formato più grande e carta migliorata.

 Copie 150K***
Lettori 330K**


 6M*  7.7M*  47M*



Direttore: Riccardo Luna

Content hub a tema sostenibilità: sezione verticale condivisa da Repubblica.it, LaStampa.it, HuffPost, GNN + bimestrale (6 n.) allegato a Repubblica, La Stampa, Il Secolo XIX.

 Copie 146K***
Lettori 1.5M***

 UU 290K/mese
PV 454K/mese


 318K  23k  19K



Direttore: Marco Cattaneo

Edizione italiana dello storico magazine USA dedicato alla conoscenza e all'esplorazione del pianeta. Qualità fotografica senza eguali e rigore scientifico assoluto.

 Copie 38K
Lettori 1.7M

 UU 259K/mese
PV 568K/mese

 1.5M**  16k  188K

Fonti: Audipress 2023.II, ADS gen-nov o gen-dic 2023, Audiweb TDA nov 2023, social media gen 2024; * profilo internazionale; ** Dato editore; *** Dati Repubblica

SOSTENIBILITÀ - AMBIENTE - VIAGGI



dLU

direttore: Emanuele Farneti

6 numeri l'anno allegati a D dedicati a lifestyle, passioni e moda maschile.



Copie 144K*



5K

THE TIME SOCIETY

Sito specializzato in orologi.



UU 40K/mese

PV 112K/mese



3.4k



1K

MASCHILI



ECONOMIA



A&F

direttore: Roberto Rho

Autorevole supplemento economico e finanziario di Repubblica. Lettori molto qualificati in termini socioprofessionali.



Copie 146K*
Lettori 184K



UU 3.9M/mese**
PV 10.8M/mese**



29K



20K



direttori: Emanuele Stivala, Fabio Tocco

Testata social a tema calcio e sport.



955K



4K



1.9M



59K



direttore: Emanuele Corazzi

Testata social a tema calcio e sport.



316K



16K



1.3M



259K

Fonti: social media gen 2024

SPORT



la Repubblica

Motore

direttore: Valerio Berruti

5 n./anno supplemento motori di Repubblica.



Copie 146K*
Lettori 1.5M*



UU 243K/mese
PV 449K/mese



50K



7K

al Volante

direttore: Guido Costantini

Mensile dedicato alle quattro ruote.



Copie 146K
Lettori 1.5M**



UU 2.1M/mese
PV 9.2M/mese



337K



10K



104K

iSella

direttore: Ferdinando Restelli

Mensile dedicato alle due ruote.



Copie 32K



UU 410K/mese
PV 1.3M/mese



226K



4K



24K

FP FORMULA PASSION

direttore: Vincenzo Borgomeo

Auto, moto, sport (F1, rally, Moto GP ecc.).



UU 1.2M/mese
PV 4.7M/mese



52K



17K

autoxy

Motore di ricerca multifunzione dedicato al settore dell'automotive.



UU 393K/mese
PV 1.7M/mese



18K

Fonti: Audipress 2023.II, ADS gen-nov o gen-dic 2023, Audiweb TDA nov 2023, social media gen 2024

* Dato Repubblica ** Audipress 2022.III

MOTORI

DESIGN

door

direttore: Emanuele Farneti

Magazine mensile allegato a Repubblica a tema arredo e design. Lancio aprile 2023.



Copie 146K*



7K



direttore: Aurelio Magistà

Supplemento mensile formato quotidiano allegato a Repubblica a tema arredo e design.



Copie 146K*

Lettori 1.5M*



UU 30K/mese

PV 45K/mese



119K



6K

ROBINSON

Direttore: Dario Olivero

Supplemento culturale settimanale di Repubblica.



Copie 146K*
Lettori 1.5M*



UU 504K/mese**
PV 549K/mese**



32K



49K

tuttolibri

Direttore: Bruno Ventavoli

Supplemento settimanale di letteratura e cultura della Stampa.



Copie 86k°
Lettori 842k°



UU 48K/mese**
PV 58k/mese**



45K



21K

Fonti: Audipress 2023.II, ADS ago 2023, Audiweb TDA lug 2023, social media gen 2024

* Dato Repubblica

° Dato La Stampa

**Google Analytics lug 2023

CULTURA

FOOD

IL GUSTO

direttore: Luca Ferrua

Content hub dedicato al cibo composto da sezione accessibile da Repubblica.it, Lastampa.it, HuffPost e 10 siti di quotidiani GEDI + mensile (10 n.) allegato a Repubblica e Stampa.



Copie 232K*
Lettori netti 2.2M



33K



UU 454K/mese
PV 725K/mese



1.3M

METEO



Primo sito di meteo in Italia. Prima app italiana per download. Audience amplissima e trasversale.



UU 7.8M/sett.
PV 31.9M/sett.



4M



368K



274K



49K

PETS

LA ZAMPA

Direttore: Fulvio Cerutti

Content hub dedicato agli animali.
Sezione accessibile da Repubblica.it,
LaStampa.it, HuffPost e GNN. Lanciata il
Oct 4 2022.



UU 9.7M/mese
PV 10.6M/mese



149K



31K



17K



The background is a dark, almost black space filled with numerous wireframe cubes of varying sizes and orientations. Some cubes are brightly lit from within, creating a starburst or lens flare effect. The overall composition is geometric and futuristic. In the bottom right corner, there is a faint, dark silhouette of a person's head and shoulders, looking towards the center of the image.

SOLUZIONI DI
COMUNICAZIONE



PRODOTTI PUBBLICITARI

DISPLAY/TABELLARE

Prodotti molto versatili, adatti per campagne finalizzate all'**awareness** e al **posizionamento dei prodotti** mediante l'utilizzo di formati impattanti e posizioni premium.

Adatti anche a **campagne tattiche** mediante l'utilizzo di formati inferiori e alta frequenza.

1. DIGITAL

- IAB standard (banner, rich media)
- Video gestiti anche in programmatic

2. RADIO/AUDIO

- Comunicati da 5 a 60" a rotazione o in fascia
- Preroll audio nei podcast

3. PRINT

- Tabellare
- Insetti
- Cartotecnica

4. SOCIAL POSTING

- Post social con contenuto commerciale



Gli articoli e

Vertice Ue
"Nuovo patto
dalla crisi"

La mano t
"Appena l
condivide

L'Europa
AstraZeneca
e no all'ex

Scontro sc
scuole: "In
settimana

home banking

proteggere i nostri risparmi

le imprese in corsa verso il digitale

in pochi, cresce il numero delle aziende
adatte alle proprie esigenze

consigli.it

Off
Pri

Risparmia

Fino al

PRODOTTI PUBBLICITARI

BRANDED CONTENT

Prodotti pubblicitari utili in fase di **consideration/interest**, per fornire al consumatore approfondimenti sulle caratteristiche del prodotto/servizio offerto. Sono adatti allo **storytelling** sui valori e la storia del brand.

Di fatto trasferiscono all'audience una forma di endorsement della testata che crea e ospita i contenuti.

In ambito digital sono generalmente venduti con accessi o reach garantiti.

1. DIGITAL

- Dossier/canali/osservatori
- Long form
- Video interviste
- Storie d'impresa
- Articoli native

2. STAMPA

- Guide
- Focus
- Publi/Advertorial

3. RADIO/AUDIO

- Radiopromotion
- Ultrapromotion
- Publinews
- Brandcast
- Shortcast
- Host read

4. SOCIAL

- Post sponsorizzati
- Stories/reels sponsorizzati



PRODOTTI PUBBLICITARI INFLUENCER

L'influencer marketing è utile soprattutto per l'**advocacy**, ovvero un passaparola strategico che incida in maniera significativa sulla visibilità e la reputazione di un marchio sui social media. Gli influencer selezionati testano, consumano, utilizzano il marchio, prodotto o servizio e ne comunicano valori e qualità alla propria fan base sui social media.



- focus **moda/beauty**
- copertura trend/eventi/celebs
- fan base 414K
- 120M imps/mese
- 88% donne su IG, 65% su TikTok



- creative factory
- roster: 500+ creatori di contenuti
- **tutti i settori**
- fan base 170M
- 1200 contenuti/giorno
- 80M views/giorno



- focus **sport**
- copertura sport/calcio
- fan base 2.3M
- reach annuale 200M
- 32K contenuti prodotti all'anno



- focus **sport**
- tra i media social a tema più frequentati
- 50+M interazioni al mese
- 2+M video views/mese



- focus **gaming/e-sport**
- roster: 16 talent
- fan base 2.7M
- 20M imps/mese
- 250h live streaming/mese
- 85% TikTok 15% Twitch



PRODOTTI PUBBLICITARI

SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP

Prevedono generalmente una presenza pubblicitaria display e on field, logo nell'autopromo, ingaggi ad hoc e talvolta coinvolgimento del partner nel palinsesto dell'evento.

Oltre alle **iniziative editoriali** possono essere creati **eventi ad hoc** mono- o multicliente (tavole rotonde o talk) per approfondire temi rilevanti per il partner con la moderazione di giornalisti di gruppo e presenza di figure apicali del cliente, esperti del settore, soggetti imprenditoriali ed istituzionali.

Possono essere realizzati **eventi in store** con obiettivo di animazione del punto vendita e amplificazione media e social in occasione di aperture o lanci di prodotto con coinvolgimento di talent, ambassador, influencer, distribuzione di inviti.

EVENTI LIVE
DI SPORT E
INTRATTENIMENTO



EVENTI DIGITAL



EVENTI DI LIVE
JOURNALISM

EVENTI IN STORE



TALK

TAVOLE ROTONDE





PROFILING

20M USER PROFILATI

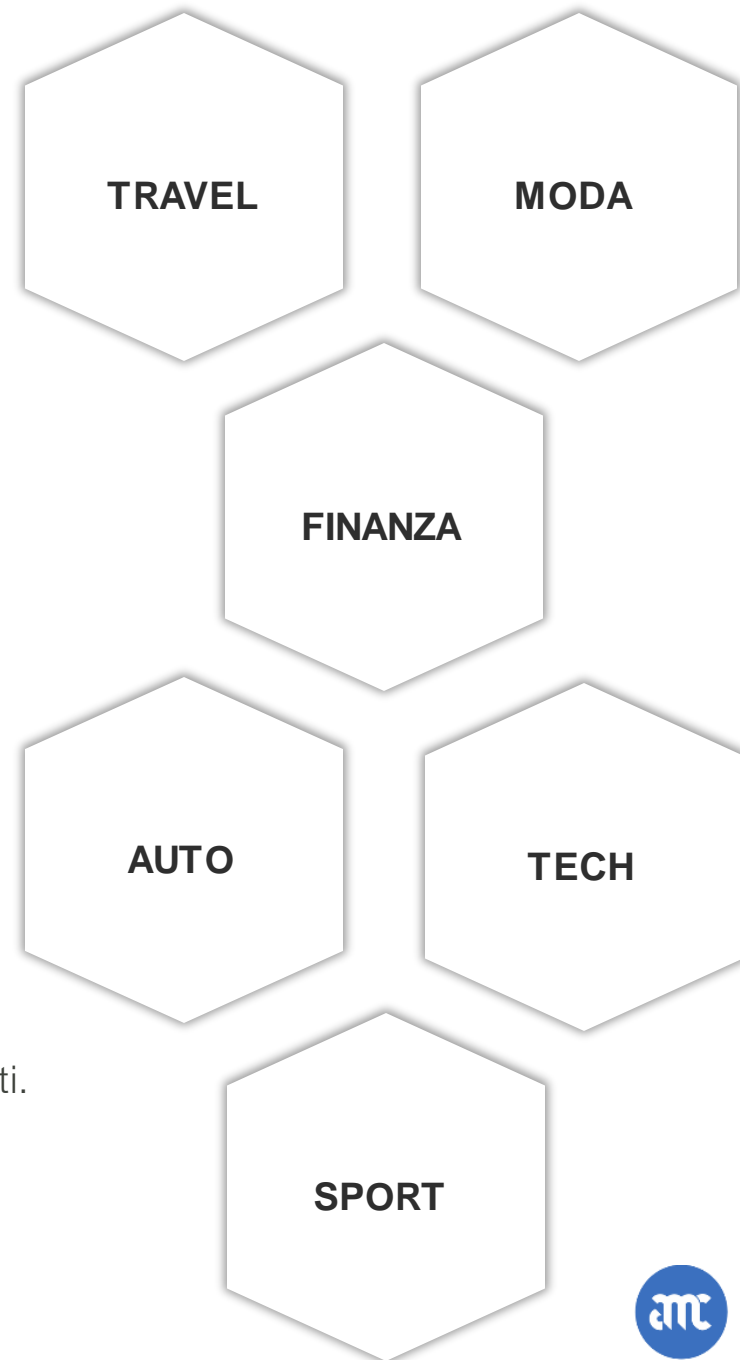
22 MACROSEGMENTI IAB

100 MICROSEGMENTI IAB

Segmenti certificati profilati per socio-demo, geo, interessi basati su dati di prima parte ottenuti mediante registrazioni e abbonamenti.

- machine learning
- profilazione semantica
- segmenti certificati
- dati sociodemo e interessi

AdmantX



Page Load (LUX)

0.7s

Page Views (LUX)

2.7Mpvs

Bounce Rate (LUX)

40.6%

Sessions (LUX)

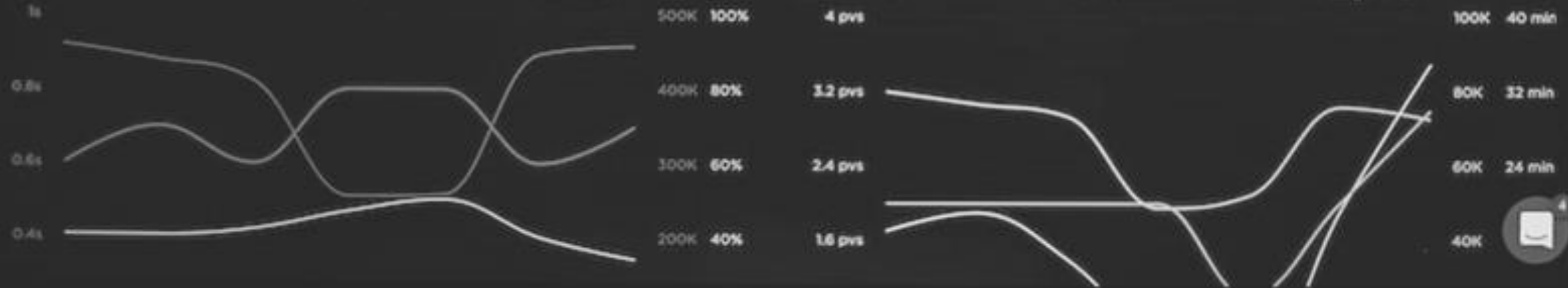
479K

Session Length (LUX)

17min

PVs Per Session (LUX)

2pvs



PRODOTTI PUBBLICITARI

PERFORMANCE

CONCETTO

Prodotti pubblicitari per campagne online finalizzate a innescare **reazioni o transazioni misurabili**.

Gli obiettivi ricercati (ad es. click, lead, view, registrazioni, acquisti ecc.) vengono misurati, controllati e ottimizzati.

Possono avere diverse forme:

- mailing
- sms
- widget presenti sui ns siti collegati al sito o all'e-store del cliente

OBIETTIVI

Sono strumenti utili in fase di **conversione**, per spingere cioè il consumatore a completare un'azione (es. registrazione) o un acquisto.

Sono indispensabili per la **lead generation**.



Page Load (LUX)

Page Views (LUX)

Bounce Rate (LUX)

Sessions (LUX)

Session Length (LUX)

PVs Per Session (LUX)

0.7s

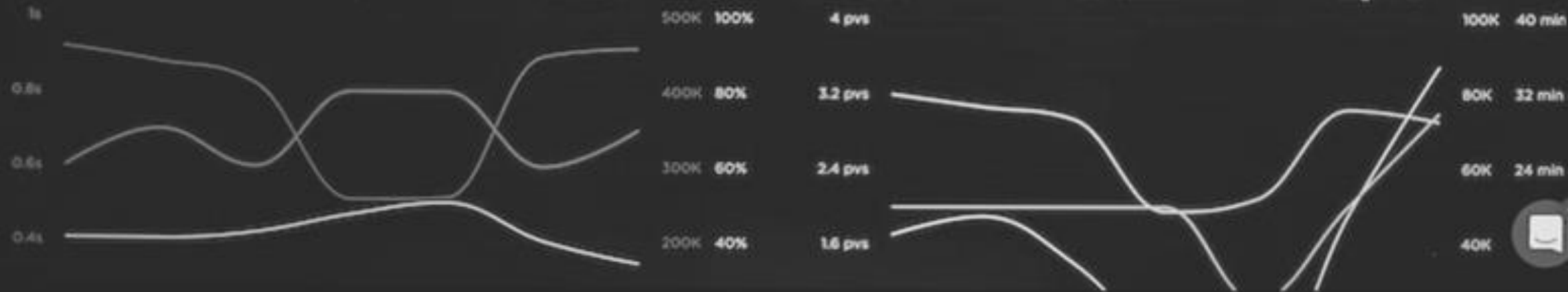
2.7Mpvs

40.6%

479K

17min

2pvs



PRODOTTI PUBBLICITARI
PERFORMANCE



